



TREK

Pour publication immédiate

08.04.08

Contact : Bill Mashek, 920.478.2192, poste 12755

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TREK MET UN TERME IMMÉDIAT À SA RELATION AVEC GREG LEMOND

Cette décision fait suite aux menaces de M. LeMond

et à « des relations d'affaires marquées par un manque répété de cohérence »

Waterloo (Wisconsin) - M. John Burke, président de Trek Bicycle Corporation, a annoncé aujourd'hui à l'occasion d'une réunion du personnel que Trek a déposé auprès du Tribunal fédéral de Madison (Wisconsin) une requête en résiliation des relations actuelles de l'entreprise avec le triple vainqueur du Tour de France, M. Greg LeMond.

« En 1995, nous fondions de grands espoirs dans le partenariat avec M. LeMond », a-t-il déclaré. « Et je regrette d'en arriver là après avoir consacré autant d'efforts à la marque LeMond. Mais des relations d'affaires marquées par un manque répété de cohérence nous y contraignent, pour le bien de la famille Trek : nos revendeurs, nos employés et nos clients ».

Depuis 1995, Trek détient la licence de la marque LeMond et produit des vélos de route sous le nom LeMond Racing Cycles.

Cette décision intervient après que M. LeMond ait signifié à Trek le 20 mars 2008 une requête de 41 pages qui sera déposée à Minneapolis (Minnesota). M. Burke a précisé que la requête de M. LeMond contenait des allégations fausses et irresponsables qui « nous contraignent à mettre un terme immédiat à notre relation avec Greg ».

La procédure intentée par Trek Bicycle Corporation contre Greg LeMond demande au Tribunal un jugement déclaratoire contre M. LeMond et la résiliation de la relation du fait de multiples violations du contrat. Les prétentions de violations du contrat s'appuient sur les déclarations et les actions publiques répétées de M. LeMond, dont Trek estime qu'elles ont nui au nom et à la marque LeMond Racing Cycles dont il détient la licence, à la marque Trek dans son ensemble et à la réputation de Trek sur le marché international du cycle.

Lors de la réunion du personnel, M. Burke a présenté la chronologie de la relation d'affaires entre Trek et M. LeMond et le développement de la marque LeMond.

La relation d'affaires entre Trek Bicycle Corporation et M. LeMond a commencé 1995 et donné naissance par la suite à la marque de vélos de route LeMond Racing Cycles. En 1999, la marque LeMond connaissait l'une des croissances les plus rapides de son secteur et comptait parmi les cinq premières des États-Unis.

La présentation a évoqué les difficultés permanentes de la relation, leur impact sur les marques LeMond et Trek et les raisons de la décision de rompre la relation. En dépit d'une

série de conceptions innovantes et du soutien jamais démenti de Trek, les actions de M. LeMond et la réaction du public n'ont pas permis à la marque LeMond de concrétiser son potentiel commercial.

« Pendant des années, Trek a fait de son mieux pour que cette relation fonctionne. Et pendant des années, M. Greg LeMond a fait et dit des choses qui ont nui à la marque LeMond et à la marque Trek dans son ensemble », a conclu M. Burke. « Ses actions sont incompatibles avec nos valeurs, des valeurs auxquelles nous croyons et que nous respectons tous les jours. Après des années d'efforts pour faire fonctionner cette relation, nous avons décidé de renoncer. Le moment est venu d'y mettre un terme et de laisser Trek faire ce qu'il fait le mieux : fabriquer les meilleurs vélos au monde et fournir à ses clients des produits de très grande qualité et un service d'exception ».

Les documents de contexte destinés aux médias sont à disposition sur le site Internet de Trek Bikes à l'adresse : www.trekbikes.com/us/en/company/media.

###

À propos de Trek Bicycles :

Basé à Waterloo (Wisconsin), Trek Bicycle Corporation est un leader international de la conception et de la fabrication de cycles. Depuis le lancement en 1976 des premiers cadres de vélos de tourisme en acier fabriqués à la main jusqu'à celui en 1992 du premier cadre en fibre de carbone révolutionnaire OCLV, sa technologie et sa vision avancées, conduites par la passion de l'innovation, de la qualité et des performances, ont propulsé Trek au premier rang de son secteur. Avec huit titres dans le Tour de France au cours des neuf dernières années, un exploit sans précédent, six victoires d'affilée aux *24-Hour World Solo Mountain Bike Championships* et d'innombrables autres victoires professionnelles, Trek peut se targuer d'une tradition victorieuse dans les événements cyclistes les plus prestigieux au monde. Aujourd'hui, avec une large gamme de vélos et de produits de cyclisme sous les marques Trek, Gary Fisher, Bontrager et Klein, Trek continue à chercher de nouvelles manières de mettre les joies du vélo à la portée de tous.