



TREK

Für sofortige Veröffentlichung

8. April 2008

Kontaktinformationen: Bill Mashek, 920.478.2192 x12755

MEDIENVERÖFFENTLICHUNG

TREK LÖST MIT SOFORTIGER WIRKUNG DIE BEZIEHUNG MIT GREG LEMON

*Der Schritt erfolgt als Reaktion auf LeMonds Drohungen,
andauernde „Abfolge widersprüchlicher geschäftlicher Aktionen“*

Waterloo, WI (USA) – Bei einer heute abgehaltenen Mitarbeiterversammlung teilte John Burke, Präsident der Trek Bicycle Corporation, mit, dass Trek eine Klage beim Federal Court in Madison, WI (USA), auf Auflösung der bestehenden Beziehung zwischen Trek und dem dreimaligen Tour de France-Gewinner Greg LeMond eingereicht habe.

„Auf die Partnerschaft mit LeMond hatten wir seit ihrem Beginn 1995 große Hoffnungen gesetzt“, sagte John Burke, Präsident der Trek Bicycle Corporation. „Und ich bin nicht glücklich darüber, dass wir diesen Schritt machen mussten, nachdem wir so viel harte Arbeit in die Marke LeMond gesteckt haben. Aber die störende Abfolge widersprüchlicher geschäftlicher Aktionen zwang uns zu diesem Vorgehen, zum Wohle der Trek-Familie – unserer Händler, Mitarbeiter und Kunden.“

Trek hat seit 1995 die Lizenz für den Markennamen LeMond inne und Rennräder unter dem Namen LeMond Racing Cycles hergestellt.

Dieser Schritt von Trek folgt auf eine 41-seitige Klageschrift, die LeMond am 20. März 2008 Trek zustellen ließ und die in Minneapolis, Minnesota (USA) bei Gericht eingereicht werden soll. LeMonds Klage war nach Aussage von Burke durch falsche und unverantwortliche Anschuldigungen geprägt, die „uns dazu zwangen, unsere Beziehung mit Greg sofort zu beenden“.

In der von der Trek Bicycle Corporation gegen Greg LeMond eingereichten Klage wird eine Feststellungsklage gegen LeMond sowie eine Beendigung der Beziehung aufgrund mehrerer Vertragsbrüche beantragt. Die Vorwürfe des Vertragsbruchs werden mit den fortlaufend von LeMond unternommenen öffentlichen Äußerungen und Handlungen begründet, die nach Meinung von Trek den der Lizenz von Trek unterliegenden Namen und die Marke LeMond Racing Cycles, die Marke Trek als Ganzes und den Ruf von Trek auf dem globalen Markt für Fahrräder schädigen.

Bei der Mitarbeiterversammlung präsentierte Burke einen Überblick über den Verlauf der Geschäftsbeziehung von Trek mit LeMond und die Entwicklung der Marke LeMond.

Die Trek Bicycle Corporation nahm die Geschäftsbeziehungen mit LeMond 1995 auf und stellte seitdem Fahrräder der Rennradmarke LeMond Racing Cycles her. 1999 gehörte die LeMond-Linie zu den Rennradmarken mit dem schnellsten Wachstum und zu einer der fünf Top-Rennradmarken mit den größten Umsätzen in den USA.

In der Präsentation wurden die laufenden Probleme der Beziehung, ihre Auswirkungen auf die Marken LeMond und Trek und die Gründe für die Entscheidung zur Lösung der Beziehung dargelegt. Trotz einer Reihe innovativer Designentwicklungen und der fortgesetzten Unterstützung durch Trek konnte die Marke LeMond aufgrund der Handlungen von LeMond und der Reaktion der Öffentlichkeit darauf ihrem Potenzial auf dem Markt nicht gerecht werden.

„Viele Jahre lang unternahm Trek große Anstrengungen, um diese Beziehung erfolgreich zu machen. Und viele Jahre lang machte und sagte Greg LeMond Dinge, die die Marke LeMond und die Marke Trek als Ganzes schädigten“, betonte Burke. „Seine Handlungen stehen nicht im Einklang mit unseren Werten – Werte, an die wir glauben und die wir Tag für Tag leben. Wir haben viele Jahre am Erfolg dieser Beziehung gearbeitet, nun ist Schluss damit. Es ist Zeit, diese Beziehung zu lösen, damit Trek sich wieder dem zuwenden kann, was wir am besten können – die weltbesten Fahrräder bauen und unseren Kunden überzeugende Produkte und exzellenten Kundendienst bieten.“

Hintergrundmaterial für die Medien ist im Internet zu finden, auf der Website von Trek Bikes unter: www.trekbikes.com/us/en/company/media.

###

Über Trek Bicycles:

Trek Bicycle Corporation mit Sitz in Waterloo, Wisconsin (USA), ist weltweit führend bei Design und Herstellung von Fahrrädern. Vom ursprünglichen, handgefertigten Stahlrahmen aus dem Jahr 1976 bis zum revolutionären OCLV-Carbonfertigungsprozess, der von Trek 1992 eingeführt wurde, setzt Treks Leidenschaft für Innovation, Qualität und Hochleistung den Maßstab für Zukunftsideen und -technologien. Mit einer beispiellosen Serie von acht Tour de France-Titeln in den letzten neun Jahren, sechs aufeinanderfolgenden 24-Stunden-Solo-Mountainbike-Weltmeistertiteln und zahllosen weiteren Profi-Siegen stützt Trek sich auf eine lange, siegreiche Tradition bei Radsport-Top-Events. Heute ist Trek mit einem breiten Sortiment an Fahrrädern und Fahrradkomponenten der Marken Trek, Gary Fisher, Bontrager und Klein optimal aufgestellt, den Spaß am Radfahren weiter zu verbreiten.